

## Kurzprofil Vorstand

### Aufgaben

Der Vorstand ist das strategische Führungsorgan des Vereins und wird von der Generalversammlung gewählt. Er ist insbesondere zuständig für die Leitung des Vereins, die Festlegung der Geschäftspolitik, die Einsetzung von Fachgruppen, die Definition der Standardisierungsstrategie und die Vertretung der Interessen von eCH nach aussen.

### Funktionsweise

Der Vorstand ist in folgende Ressorts und Ausschüsse aufgeteilt:

- Ressort Vision und Strategie
- Ressort Kommunikation
- Ressort Fachgruppen/Expertenausschuss
- Ressort Finanzen
- Projektausschuss Leistung «Standardisierung fördern»

Er trifft sich als Gesamtgremium vier- bis sechsmal pro Jahr in einem fixen Rhythmus. Zudem nimmt er an der Generalversammlung und an der Abendveranstaltung von eCH teil

### Zusammensetzung

Der Vorstand besteht aus der Präsidentin / dem Präsidenten und maximal 12 weiteren Vereinsmitgliedern. Wie bei allen Gremien von eCH sollen die verschiedenen Anspruchsgruppen von eCH vertreten sein, d.h. insbesondere die öffentliche Verwaltung, die Wirtschaft und die Wissenschaft.

### Anforderungen

Die Mitglieder des Vorstandes werden durch die Generalversammlung des Vereins gewählt. Formale Voraussetzung ist die Mitgliedschaft (des Arbeitgebers) im Verein eCH. Ideal ist ein breites Netzwerk, eine grosse Nähe zu den Themenfeldern E-Government / Digitale Verwaltung / Digitale Transformation sowie eine gute Verankerung und Einflussmöglichkeit in der Branche.

### Aufwand

Der Vorstand trifft sich vier- bis sechsmal pro Jahr als Gesamtgremium. Dazu kommen die Sitzungen der einzelnen Ressorts. Der Aufwand ist etwas abhängig von den zugeteilten Ressorts und liegt in der Grössenordnung von 35 bis 50 Stunden pro Jahr.

### Entschädigung

Das Engagement im Rahmen des Vereins eCH ist ehrenamtlich und wird nicht entschädigt. Die Arbeiten der Gremien werden durch die Geschäftsstelle unterstützt. Der Gewinn besteht darin, die Standardisierung und damit die digitale Verwaltung in der Schweiz direkt mitzugestalten, die Ausrichtung des Vereins festzulegen und sich in der Branche und mit anderen Stakeholdern zu vernetzen.