

Die Digitalisierung der SBB und die Rolle der Kooperation und Vernetzung mit anderen Akteuren

18.9.18, Bern
eCH-Abendveranstaltung
Christof Zogg,
Director Digital Business





Agenda

1. Digitalisierung der SBB
2. Digitales Kundenerlebnis
3. Kooperation und Vernetzung





Die Digitalisierung der SBB



About SBB.





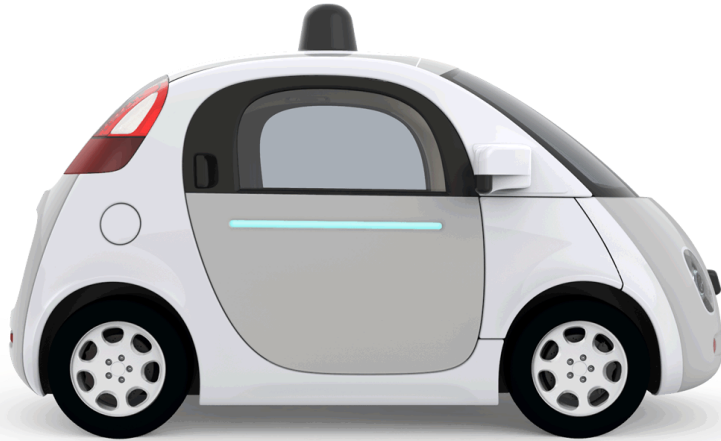
Digital Transformation is Teamwork.





Self-Driving Vehicles

Self-driving cars



- Challenge: **rocket science**
- Progress: **amazing**

Self-driving trains



- Challenge: **not rocket science**
- Progress: **sobering**



Digitale Transformation – Strategische Handlungsfelder



**Automatisierter
Betrieb**



**Intelligenter
Unterhalt**

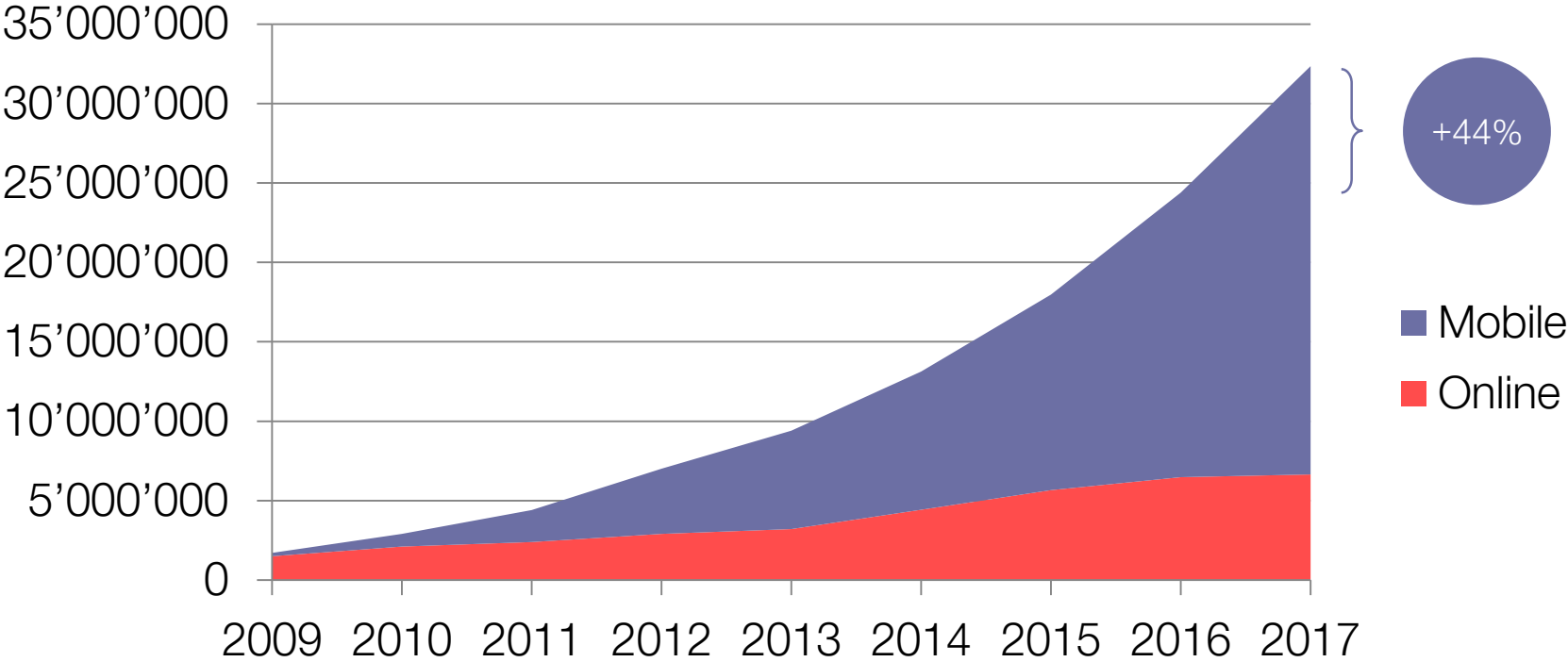
**Digitales
Kundenerlebnis**



Das Digital Business der SBB

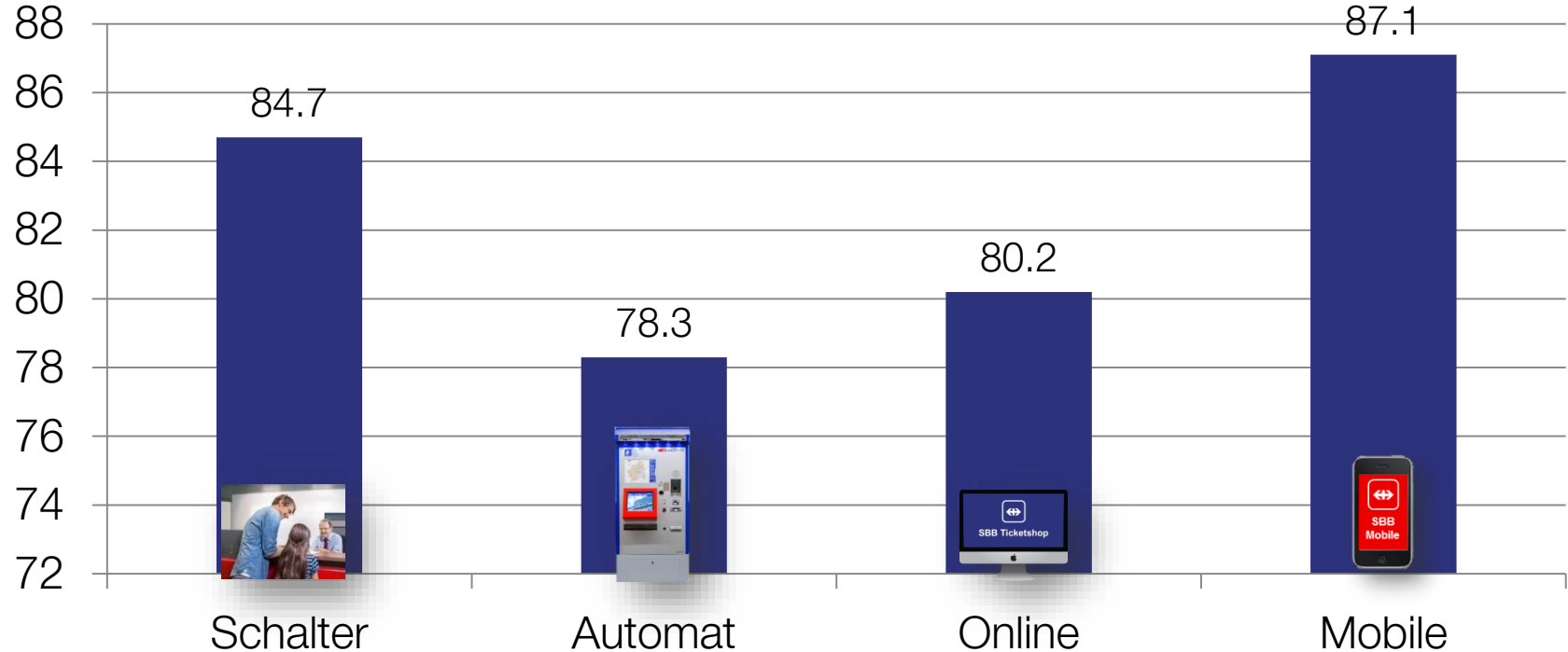


Mobile-first – Ticketabsatz.



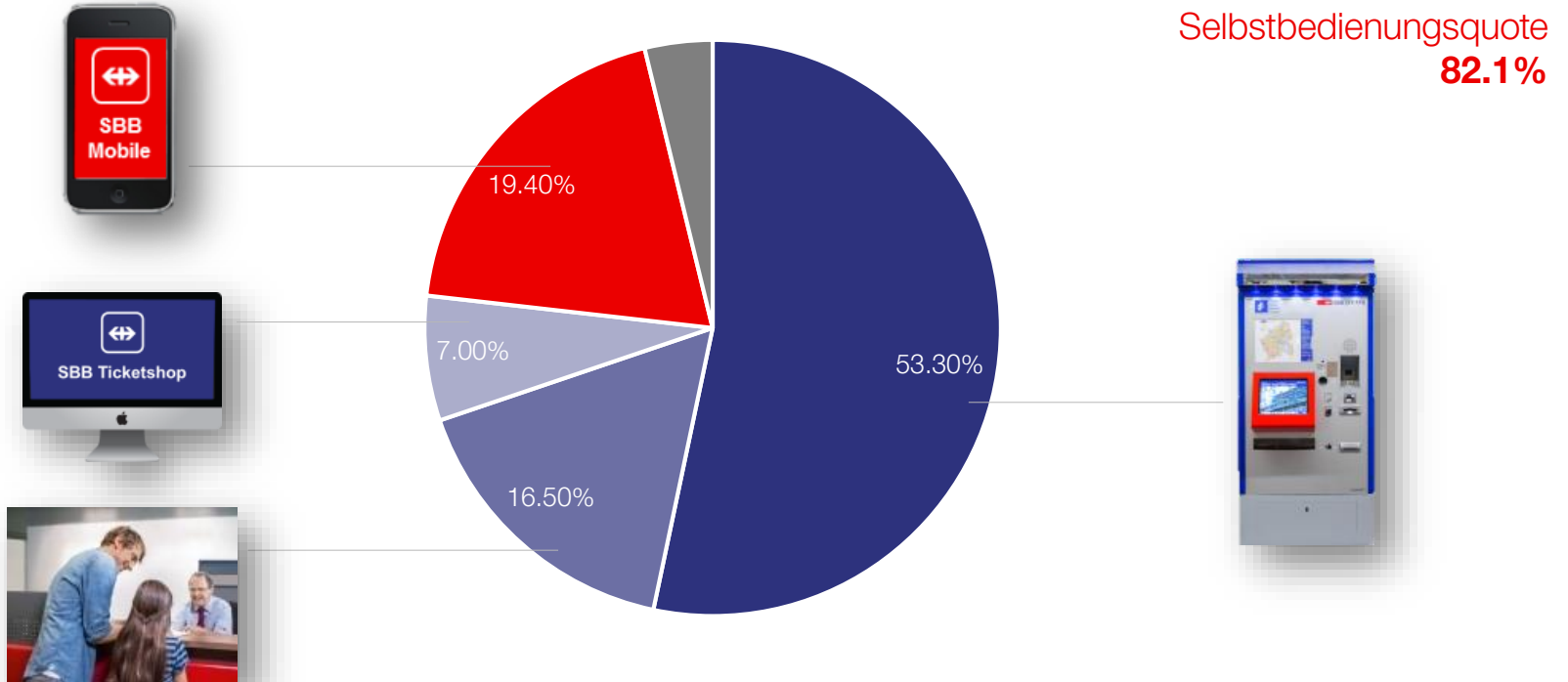


Mobile-First Kundenzufriedenheit (per Q217).



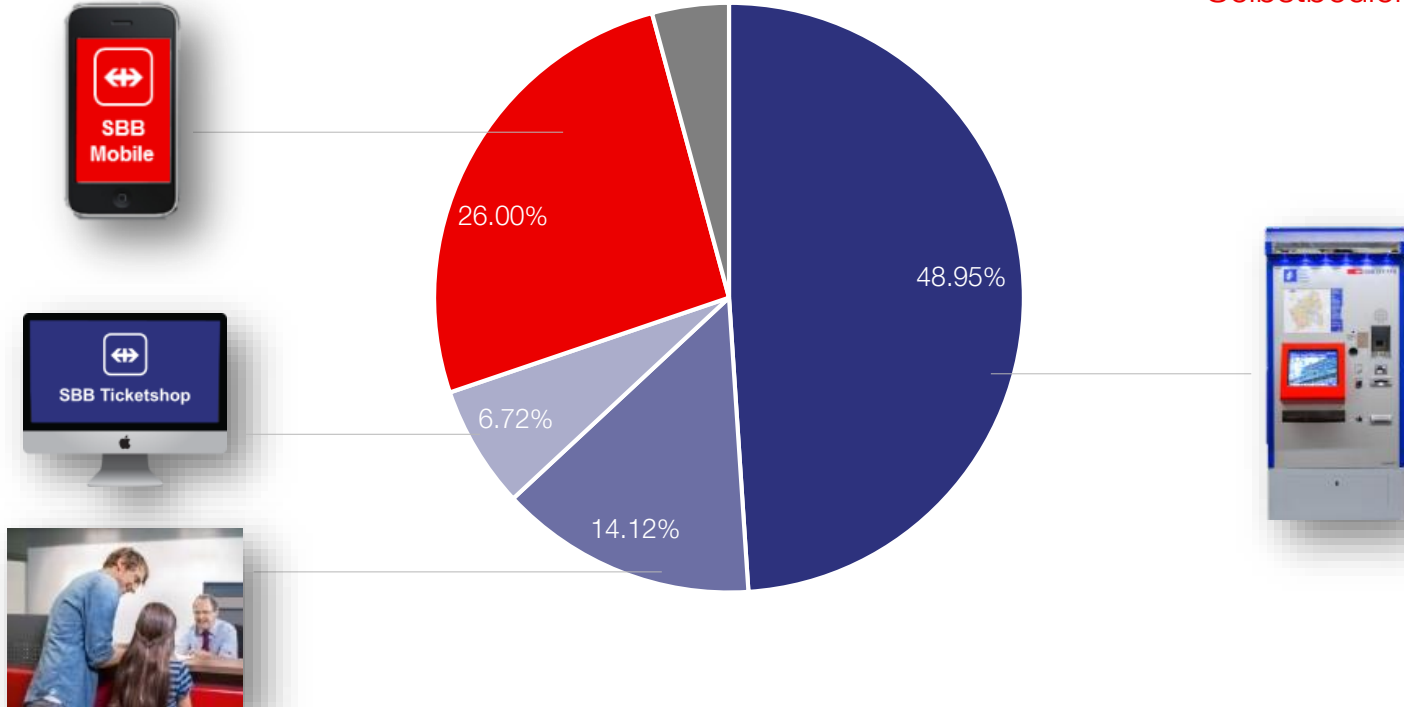


Absatzmix nach Vertriebskanal 2016.





Absatzmix nach Vertriebskanal 2017.





Long-Tail.





Seniorenschulungen



2015

50 Trainings

2016

100 Trainings

2017

150 Trainings



Seniorenschulungen





SBB Mobile – Master of Swiss Apps.





Kooperation & Vernetzung

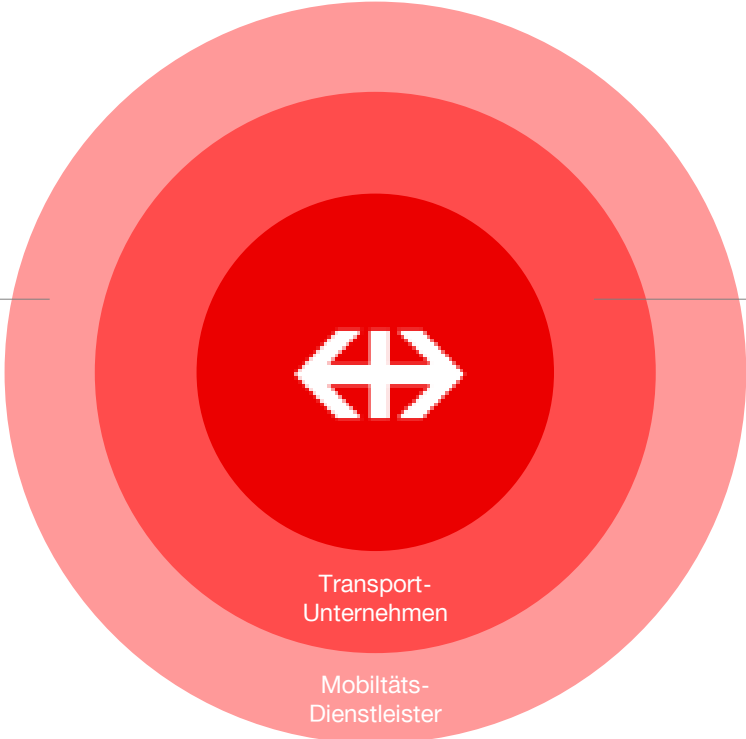


Mobilitäts-Ökosystem

mobility
car sharing

PubliBike

UBER



Transport-
Unternehmen

Mobilitäts-
Dienstleister

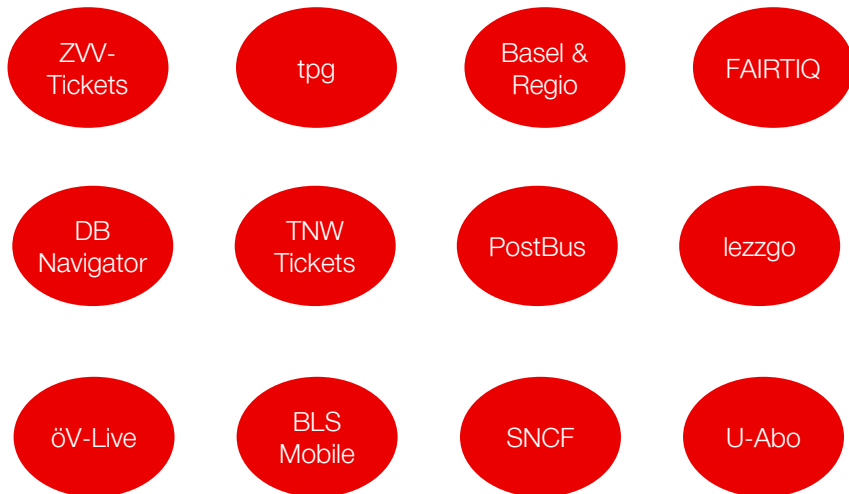


Regulator



Coopetition

Competition



Collaboration





Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Christof Zogg
Director Digital Business

SBB AG
Personenverkehr
Wylersstrasse 123/125
3000 Bern 65
Mobil +41 79 156 64 74
christof.zogg@sbb.ch

Gute Heimreise!